

Niniejsza praca wynika z obserwacji świata oraz procesów, jakie w nim zachodzą. Tytuł „W niepamięci...” odnosi się do koncepcji, iż *niepamięć* nie stanowi zbioru pustego, a jedynie nieuświadomiony, w którym ludzie przechowują informacje nieistotne lub takie, na które z innych powodów zabrakło miejsca w pamięci. Praca skupia się wokół trzech głównych problemów – globalizacji, konsumpcjonizmu oraz rozwoju społeczeństwa informacyjnego – które odpowiadają kolejno trzem pierwszym rozdziałom. Ostatnia część dotyczy przygotowanego przeze mnie dzieła.

Globalizacja w ujęciu ogólnym to proces ujednoczenia, unifikacji, która przebiega w różnych wymiarach, np. gospodarczym, społecznym, kulturowym. Polega to na powstawaniu zależności i związków między gospodarkami, społeczeństwami oraz kulturami. Ma ona duży wpływ na wszystkich ludzi, w sposób pośredni lub bezpośredni dotyczy każdego. Przykładem globalizacji jest występowanie podobnych lub identycznych produktów i usług w znaczenie oddalonych od siebie częściach świata, np. napój Coca-cola, restauracje sieci Mc Donald's. W zakresie kulturowym widoczna jest dominacja kultury zachodniej, a miejscem szczególnie uprzywilejowanym są Stany Zjednoczone. Globalizacja nie jest procesem, który pojawił się dopiero pod koniec XX wieku, występował znacznie wcześniej, jednak ostatnie lata, to jego niezwykła intensyfikacja. Wynika to z rozwoju technologii łączności oraz stworzonym przez nią możliwościami szybkiego przepływu informacji. Internet i pozostałe media masowe kreują wzorzec społeczeństwa konsumpcyjnego, którego celem i obowiązkiem jest ciągłe, szybkie i niepoahamowane kupowanie. Konsumpcjonizm we współczesnym świecie jest wszechobecny, komercjalizacja wdarła się w niemal każdą dziedzinę życia. Człowiek, kupując przedmioty, nabywa jednocześnie styl życia, status społeczny i własny wizerunek, ponieważ ludzie oceniają i są oceniani na podstawie tego, co posiadają. Z każdej strony otaczają ich reklamy, które pokazują, jak należy żyć oraz co kupować. Stały się one stałym elementem codzienności, są wszechobecne.

Wspomniane zjawiska wiążą się z rozwojem technologii łączności. Współczesny świat jest usieciowiony, a czas i przestrzeń mają w nim mniejsze znaczenie niż kiedyś. Kontakt z osobami z drugiego końca świata jest szybki i łatwy. Odległość nie jest tak istotna, gdy mamy możliwość korzystania z telefonów i komunikatorów internetowych. Niezależnie od dobrych stron informatyzacji życia, występują także zagrożenia, np. uzależnienie do Internetu i smartfonów. Ciągły dostęp do mediów masowych i sieci światowej powoduje ciągły napływ informacji, którego jednostka nie jest w stanie kontrolować. Mózg atakowany jest wiadomościami, przeciążony, a przez to mogą występować problemy z koncentracją i pamięcią.

Globalizacja, konsumpcjonizm i nadmiar informacji mają duży wpływ na umysł i kondycję psychiczną człowieka. Stworzona przez ludzi cywilizacja stała się dla nich pułapką i zagrożeniem.

The following dissertation is a result of my observations of the world and the processes occurring within it. The title "In oblivion..." refers to the idea that oblivion is not a empty set, but a subconscious one, in which people store information that is either irrelevant or which may not be stored anymore in the memory proper due to lack of space. My dissertation focuses on three main issues: globalisation, consumptionism and the development of information society, which corresponds with first three chapters. The last part concerns a piece of art created by me.

Globalisation, from a broad perspective, is a process of unification, multi-faceted homogenisation: economic, social and cultural. It greatly influences everybody in the world, either directly or indirectly. One example of globalisation is simultaneous existence of products or services in vastly distant parts of the world, e.g. Coca-Cola sodas and McDonald's restaurants. In regards to culture, we can observe domination of western culture, especially American culture. Globalisation is not a process which started in late twentieth century. It occurred much earlier, however, the process greatly intensified in recent years. Said intensification is caused by development of communication technology which facilitates instantaneous flow of information. The Internet and other mass media create the model of consumerist society. Consumerism is omnipresent in modern world, commercialisation engulfs virtually every aspect of life. When people buy products they acquire at the same time a certain lifestyle, social status and their image, since people judge and are judged based on what they own. They are ever surrounded by commercials showing how to live and what to buy. They became a part of everyday life, they are omnipresent.

Aforementioned phenomena are closely linked to the development of communication technology. The modern world is networked, time and space are of lesser importance than before. To contact people from the far side of the world is quick and easy. Distance is less important if you use telephone or instant messenger. However, there are certain caveats of the modern technology, such as Internet or smartphone addiction. The constant access to mass media creates ceaseless information flow, uncontrollable by the individual. The brain is constantly under fire by new information, leading to memory and concentration issues.

Globalisation, consumerism and information overabundance influence human mind and mental condition. The civilization entraps people and poses danger to them.